

# Mavion Media – CSR (Corporate Social Responsibility)

## 1. Om Mavion Media

Mavion Media är ett produktionsbolag som skapar visuellt content för företag och privatpersoner. Detta inkluderar produktioner för sociala medier, hemsidor, produktfilmer, intervjuer, event och internkommunikation. Bolaget arbetar främst med medelstora och stora kunder som behöver kommunikationsfilmer eller produktionsmaterial. Mavions mål är att leverera högsta kvalitet och ett tydligt ansvarstagande till lägsta möjliga kostnad. Företagets CSR-arbete utgår från en vilja att producera hållbart, transparent och respektfullt material i alla led. CSR är integrerat i vardagliga arbetsrutiner och baseras på företagets egna värderingar, erfarenheter och praktiska arbetssätt.

## 2. Miljömässigt ansvar

Mavion Media arbetar småskaligt och resurseffektivt, vilket minskar både avfall och onödiga transporter. All utrustning används långsiktigt och fyller flera funktioner i produktionerna, och onödiga inköp undviks. När material behöver köpas in prioriteras begagnat för att både minska kostnader och motverka slit-och-släng-kulturen. Produktionen planeras noggrant för att säkerställa att tid och resurser används effektivt och sparsamt.

Företaget arbetar helt papperslöst och all kommunikation, planering och leverans sker digitalt. Rekvisita sparas efter avslutade projekt för återanvändning i framtida produktioner. Under en produktion för en kund i Stockholm kunde hela teamet arbeta lokalt, vilket minskade både restid och klimatpåverkan jämfört med en traditionell större produktion. Mavion prioriterar lokal verksamhet för att hålla klimatavtrycket så lågt som möjligt.

## 3. Ekonomiskt ansvar

Mavion Media arbetar med transparenta priser och tydlig kommunikation gentemot sina kunder. Företaget strävar efter att hålla budget och undvika onödiga kostnader i varje projekt. Kostnadseffektiva lösningar är en central del av verksamheten, exempelvis små team, platseffektiv utrustning och genomtänkt planering.

Mavion har en strikt policy att tacka nej till oetiska uppdrag eller produktioner som medvetet riskerar att vilseleda konsumenter. I ett tidigare projekt valde Mavion att avråda en kund från en marknadsidé som ansågs otydlig och potentiellt missvisande, vilket stärkte förtroendet och ledde till ett mer etiskt hållbart innehåll. Företaget prioriterar långsiktiga och stabila kundrelationer framför snabba vinster. Leverans sker på utsatt tid och fakturering bygger enbart på faktisk arbetad tid. Genom att utföra hela produktionskedjan själv minskar både Mavions egna kostnader och slutpriset för kunden.

## 4. Socialt & etiskt ansvar

Mavion Media arbetar för att alla personer som deltar i produktionerna ska representeras respektfullt och rättvist i det färdiga materialet. Företaget producerar inte innehåll som är diskriminerande, vilseledande eller anstötande. Under en intervjuinspelning anpassades inspelningsprocessen efter en deltagare som var ovan framför kameran, vilket skapade en trygg och respektfull miljö. Arbetsmiljön på inspelningar hålls säker genom tydliga roller, god planering och korrekt hantering av utrustning.

Kundernas integritet är central i verksamheten. Allt råmaterial lagras säkert, hanteras med lösenordsskyddade system och raderas vid behov efter avslutat projekt enligt GDPR-principer. Material delas aldrig med tredje part utan uttryckligt godkännande från kunden, och alla medverkande informeras om hur innehållet kommer att användas innan produktionen startar.

## Avslutning

Mavion Media strävar efter att skapa hållbara, etiska och professionella produktioner där ansvar tas i varje steg från idé till leverans. CSR är inte ett dokument på papper utan en del av hur företaget arbetar varje dag.